



Tips voor het organiseren van een open dag

Acht gemeentes in het Groene Hart promoten voor u de 'Kom binnen bij bedrijven' open dag(en). Lokaal en regionaal, via verschillende media. Daarna bent u aan zet om uw deuren open te zetten voor potentiële nieuwe werknemers en iedereen die bij u binnen wil kijken. Misschien vraagt u zich af hoe u aan bezoekers kan laten zien hoe mooi uw bedrijf is. We geven tips hoe u zo'n dag kunt organiseren.

Tips vooraf

- U bepaalt op welke dag(en) u mensen ontvangt en op welke tijden. U ontvangt een eerste groep bijvoorbeeld om 13.00 uur en de tweede om 15.00 uur.
- Bepaal van tevoren wat u wilt laten zien en wat u wilt vertellen.
- Wat wilt u weten van bezoekers? Laat dit terugkomen in uw programma.
- Vanaf 1 maart schrijven bezoekers zich in op kombinnenbijbedrijven.nl. U ontvangt de aanmeldingen rechtstreeks in uw e-mail box (het e-mail adres dat u opgeeft). Vanaf dat moment kunt u rechtstreeks contact leggen met hem of haar. We adviseren dat ook te doen, om elkaars verwachtingen te (leren) kennen. Vraag hen een identiteitsbewijs (en eventueel een cv) mee te nemen.
- Als een groep zich aanmeldt, bijvoorbeeld schoolklassen, dan bepaalt u of u dit wilt of niet.
- Betrek uw medewerkers bij de open dag. Laat hen vertellen en kennismaken. Achteraf kunt u met hen ervaringen uitwisselen en zo een goed beeld vormen van uw bezoekers.
- Plan maximaal een uur per groep.
- Geef bezoekers eventueel flyers of folders mee.

Parkeren

Denk goed na over de manier waarop bezoekers naar u toekomen: met het openbaar vervoer, auto, fiets, pendeldienst? Is het parkeerterrein groot genoeg? Zo niet, is er iets te regelen in de buurt?

Social media

Stuur regelmatig tweets over uw deelname aan Kom binnen bij bedrijven. Schroef het aantal tweets op naarmate de dag(en) dichterbij komt. Vergeet ook niet om tijdens de dag tweets te versturen. Gebruik zoveel mogelijk links en foto's. Retweet zoveel mogelijk tweets die over Kom binnen bij bedrijven gaan. Ons twitteraccount is [@kombinnen2018](https://twitter.com/kombinnen2018). De Twitterzoekterm die u kunt gebruiken is [#kombinnenbijbedrijven](https://twitter.com/hashtag/kombinnenbijbedrijven).

Volg ons op Facebook (facebook.com/kombinnenbijbedrijven). Deel informatie via uw website, Facebook-pagina en LinkedIn. Volg het evenement via social media en reageer op vragen en verzoeken.

De open dag

Ontvangst, presentatie

- Ontvang bezoekers met koffie en thee in uw bedrijfsrestaurant of een vergaderruimte. Deel interesseformulieren uit en vertel dat u deze aan het einde van het programma in ontvangst neemt.
- Start met een bedrijfspresentatie van maximaal 10 minuten: Wat doet uw bedrijf? Waar is het bedrijf goed in? Hoe onderscheidt uw bedrijf zich van concurrenten? Welke opleidingen zijn relevant? Welke beroepen zijn er? Naar wie bent u op zoek?
- Doe een vragenronde met uw bezoekers van 10 minuten. Zijn er geen vragen? Stel dan zelf vragen aan bezoekers: Wat is de reden dat u het bedrijf bezoekt? Wat vindt u interessant aan ons bedrijf? Wat wilt u nog weten?
- U beslist met wie u nog eens wilt praten na de open dag. Laat hem of haar weten of er nog een vervolg komt op de kennismaking en zo ja hoe en wanneer.

Rondleiding, workshop

- Geef een rondleiding door het bedrijf van 15 minuten. De groep splitst zich eventueel in drie kleinere groepen onder leiding van medewerkers. De rondleiding kunt u aanvullen met een korte workshop van maximaal 15 minuten. Zorg dat de workshop relevant is. Mocht u er niet uitkomen, dan denken we graag met u mee.

Speeddate

Met een speeddate maken u en een aantal van uw medewerkers in een aantal minuten kennis met iedere bezoeker.

- Deel vooraf interesseformulieren uit.
- Stel vragen als: wat is de reden dat u hier bent, wat wilt u weten, wat vindt u interessant aan ons bedrijf?
- Sluit een gesprek af met een korte samenvatting van wat u gehoord heeft en neem het interesseformulier in ontvangst.
- U beslist met wie u nog eens wilt praten na de open dag. Laat hem of haar weten of er nog een vervolg komt op de kennismaking en zo ja hoe en wanneer.

Heeft u vragen?

Neem [contact](#) op met de projectleider 'Kom binnen bij bedrijven' van uw gemeente.